

Annonce **V91851**

Marque premium d'objets d'art

Postée le **28/07/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS

Localisation du siège : Paris, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

Jeune marque française de puzzles d'art haut de gamme, positionnée sur le segment du cadeau premium et de l'art de vivre.

Marque rentable dès l'année 1.

Modèle ultra-léger et potentiel BtoB et BtoC.

Preuve de concept B2B : réalisation de plusieurs opérations en co-branding, par exemple :

- un acteur de référence de l'agroalimentaire premium français (marque mondialement connue),
- plusieurs musées.

Le canal partenariats / licences est amorcé et répliquable.

B2C : marque et identité visuelle, designs propriétaires et fournisseurs en place.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Compléments : Les deux co-fondateurs ont de nouvelles responsabilités professionnelles et préfèrent céder la société pour la porter à son prochain niveau de développement.

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			20	
Marge brute				
EBE			1	
Résultat exploitation			1	
Résultat net			1	
Nb. de personnes			2	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Rentable dès le premier exercice, sans levée de fonds ni dette bancaire.

Modèle asset-light : aucun salarié, aucun local, aucun stock lourd - coûts fixes quasi nuls, marge brute ~30 %, forte capacité de scale.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Compléments, spécificités

Le projet a été développé comme un side business par les 2 co-fondateurs, qui ont par ailleurs une activité chacun de leur côté.

CA + 20k€, EBE positif.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Cible idéale pour un repreneur souhaitant accélérer la distribution (e-commerce, retail premium, corporate gifting) sur une base déjà propre et crédible.