

Start-up de l'outdoor pour trophées 3D personnalisés

Postée le **28/07/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS

Ancienneté de la société : Moins de 5 ans

Localisation du siège : Haute-Savoie, Rhône-Alpes, France

Résumé général de l'activité

Une start-up basée à Chamonix-Mont-Blanc (74) spécialisée dans la conception et la fabrication de maquettes de massifs montagneux personnalisés.

L'ajout de trace GPS, de couleurs, de texte, de forme, tout est possible.

Un logiciel permettant à tout un chacun de créer son propre trophée a été développé et sera bientôt mis en ligne.

L'entreprise a des clients comme le Marathon du Mont-Blanc, New Balance, Salomon, la Compagnie des Guides, etc.

Elle souhaite dorénavant se diriger vers le B2C et consolider son B2B.

L'entreprise réalise tout de A à Z, 100% Made in France (matière recyclable de Normandie, parc de machines et bureau à Chamonix).

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Autre

Compléments : Recentrage sur d'autres projets.

Eléments chiffrés

En k€/année	2024	2025	2026	2027
CA			40	
Marge brute				
EBE				
Résultat exploitation				
Résultat net			-1	
Nb. de personnes			2	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Trophées pour les événements. Décorations pour les hôtels, lieux publics et marques. Supports publicitaires et cadeaux entreprises. Souvenirs et trophées pour les sportifs / particuliers.

Concurrence

Quelques artisans.

Points forts / faibles

Points forts

Déjà des partenaires d'affiliation pour le logiciel.

Logiciel propriétaire qui automatise toute la partie conception (il ne reste plus qu'à vendre et produire).

Production 100 % automatisée avec moins de 5 minutes de temps homme par pièce.

100 % Made in France, chaîne de valeur connue de A à Z et respectueuse de l'environnement.

Connecté aux territoires de montagne.

Points faibles

Pas de savoir-faire commercial actuellement.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Compléments, spécificités

Résultat négatif pour optimiser l'amortissement des investissements / impôts.

50 k€ sur un an et demi de création.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Repreneur majoritaire qui gère l'opérationnel mais surtout le commercial.

Un profil de business développer (adossé à un opérationnel / technique est un plus).