

Studio de podcasts français de premier plan

Postée le **07/07/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS
Ancienneté de la société : Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège : Paris, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

Studio de podcasts français indépendant, parmi les acteurs reconnus du marché de l'audio digital national.

Catalogue d'IP propriétaires dans les genres les plus dynamiques du marché (true crime, société, culture, bien-être, lifestyle) - plusieurs marques fortes installées dans les tops d'écoute français.

Audience consolidée de l'ordre de 30 M d'écoutes mensuelles (Monde) / ~18 M France, à travers une dizaine de programmes phares.

Développement vidéo / YouTube récemment lancé, format-clé en très forte croissance (~1 M de vues cumulées en 6 mois).

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi
La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Autre

La cession s'inscrit dans le cadre d'un recentrage stratégique de l'actionnaire de référence, un groupe qui souhaite concentrer ses ressources sur son cœur de métier technologique et se séparer d'une filiale considérée comme non stratégique malgré la qualité intrinsèque de l'actif. Le Groupe n'apportant plus ni levier industriel ni priorité de développement à l'activité podcasts, l'opération vise à confier la société à un repreneur entrepreneurial en mesure de lui redonner une trajectoire autonome et ambitieuse, avec une capacité de décision rapprochée et une logique de création de valeur de long terme. La volonté de finaliser l'opération à brève échéance se traduit par des conditions financières particulièrement attractives : la cession est proposée sur la base d'une valeur d'entreprise de 1 M€, prix volontairement positionné en deçà des comparables sectoriels afin de permettre une transaction rapide et d'offrir au repreneur un point d'entrée hautement compétitif au regard de la qualité du catalogue d'IP, du socle de chiffre d'affaires sécurisé par les contrats pluriannuels en place et du potentiel de création de valeur immédiatement actionnable. À ce prix l'opération constitue une opportunité rare d'acquisition d'une plateforme média installée à des conditions de valorisation exceptionnelles, dans un calendrier court.

Compléments :

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
-------------	------	------	------	------

CA		1 600	1 700	
Marge brute		750	900	
EBE		150	300	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			7	

Autres chiffres

Fonds propres : 250 k€

Trésorerie nette : 150 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le studio se positionne parmi les producteurs indépendants français de référence sur un marché du podcast en croissance structurelle de l'ordre de 10 à 15 % par an, porté par plus de 17 millions d'auditeurs réguliers en France et par la généralisation des usages d'écoute sur l'ensemble des plateformes (Spotify, Apple Podcasts, Deezer, Amazon Music, YouTube). Au sein d'un paysage concurrentiel composé de studios indépendants, de groupes radio historiques et des plateformes de distribution, la société se distingue par un catalogue d'IP propriétaires positionné sur les genres les plus performants du marché - au premier rang desquels le true crime, segment leader des téléchargements depuis plusieurs années - complété par des verticales société, culture, santé et lifestyle qui assurent une couverture éditoriale large et la récurrence des audiences. Son modèle économique hybride, combinant brand content premium pour grands annonceurs (contrats pluriannuels, marges élevées) et monétisation publicitaire des inventaires propriétaires via les principales régies internationales, lui confère une résilience supérieure à celle des acteurs mono-produit et un profil de revenus diversifié, à la fois sécurisé sur la partie B2B et exposé au potentiel de croissance du marché publicitaire audio digital. Le développement récent de l'axe vidéo / YouTube élargit le positionnement vers un modèle 360° audio-vidéo, en phase avec les attentes des marques et la convergence en cours entre podcasting et plateformes vidéo.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Portefeuille d'IP propriétaires installées dans les tops d'écoute français, articulé autour de marques fortes générant des audiences récurrentes et une notoriété éditoriale établie.

Positionnement leader sur le segment du true crime (genre n°1 du marché), complété par des verticales société, culture, santé et lifestyle assurant une diversification thématique solide.

Base d'audience consolidée d'environ 30 millions d'écoutes mensuelles à l'international, dont près de 18 millions en France.

Relations établies avec les principales régies internationales du marché (Megaphone, Soundcast), permettant la monétisation des audiences.

Visibilité financière forte grâce à un socle de chiffre d'affaires en brand content sécurisé par des contrats pluriannuels avec le groupe actionnaire, complété par une activité publicitaire propriétaire en croissance.

Diversification des revenus : audio ads, host-read et podcasts de marque (brand content).

Savoir-faire éditorial et de production intégré, porté par une équipe expérimentée et opérationnelle, garantissant la continuité de l'exploitation et la capacité à lancer de nouveaux formats sans dépendance externe.

Axe vidéo / YouTube récemment lancé, déjà porteur de premiers succès d'audience et offrant un relais de croissance majeur.

Périmètre de cession « pure player podcasts », cédé cash & debt free, offrant au repreneur un point d'entrée lisible et un plan de développement immédiatement actionnable.

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Compléments, spécificités

L'EBE communiqué correspond à un EBITDA cash retraité des investissements en production propre, les podcasts propriétaires étant immobilisés et venant gonfler artificiellement l'EBE comptable ; il reflète donc la performance opérationnelle réelle de l'activité.

Le chiffre d'affaires se ventile entre environ 1,2 M€ réalisés en brand content pour le compte du Groupe actionnaire dans le cadre de contrats pluriannuels offrant une bonne visibilité et environ 500 k€ générés par la monétisation publicitaire des podcasts propriétaires diffusés sur les principales plateformes d'écoute.

Le potentiel de développement est significatif : élargissement du portefeuille d'annonceurs au-delà du périmètre Groupe, montée en charge de la commercialisation des inventaires (fill rate aujourd'hui de 20-30 % avec un potentiel d'atteindre 55-60 % via le repositionnement régie en cours, soit ~200 k€ de revenu incrémental immédiat), accélération de l'axe vidéo / YouTube récemment lancé et déjà en forte croissance, déploiement d'opérations spéciales et d'épisodes en partenariat éditorial, et réexploitation systématique du catalogue historique constitué de marques fortes installées dans les tops d'écoute français.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

L'activité, non stratégique au sein du Groupe, justifie une cession à destination d'un porteur de projet personne physique, capable de redonner à la société une trajectoire entrepreneuriale autonome et ambitieuse.