

Annonce **V91038**

## **E-commerce de cuisine extérieure**

Postée le **09/06/2026**

### Description générale

#### **Fiche d'identité de la société**

**Forme juridique :** SAS  
**Ancienneté de la société :** Moins de 5 ans  
**Localisation du siège :** Basse-Normandie, France  
**Département :** Confidentiel

#### **Résumé général de l'activité**

Exploitation d'un site e-commerce qui propose une large gamme de barbecues, fumoirs, planchas, braseros, épicerie et accessoires dédiés à la cuisine extérieure.

7000 produits vendus dont 1 100 barbecues.

#### **En plus**

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'INPI  
La société travaille à l'export

#### **A propos de la cession**

**Type de cession envisagée :** Majoritaire  
**Raison principale de la cession :** Autre

## Compléments :

Le Groupe souhaite se repositionner sur ses activités historiques, étant venu au e-commerce de barbecue par opportunité. Opération flexible : titres ou fonds de commerce / cession globale ou intégration d'un associé expert e-commerce.

## Eléments chiffrés

| En k€/année           | 2023  | 2024 | 2025 | 2026 |
|-----------------------|-------|------|------|------|
| CA                    | 1 200 | 900  | 900  |      |
| Marge brute           | 450   | 350  | 350  |      |
| EBE                   | -30   | -80  | -60  |      |
| Résultat exploitation | -35   | -80  | -75  |      |
| Résultat net          | -40   | -90  | -80  |      |
| Nb. de personnes      | 1     | 1    | 1    |      |

## Autres chiffres

Fonds propres : -110 k€

Intitule\_dettes : 165 k€

Trésorerie nette : 40 k€

## Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Marché du barbecue et de la cuisine extérieure qui est ancré dans les pratiques et en mutation vers le premium. 7 français sur 10 cuisinent BBQ / Plancha. 62 % des Français sont équipés permettant de viser un marché de remplacement ainsi qu'une montée en gamme continue. Panier moyen qui reste élevé sur le BBQ avec des

équipements dont les prix vont de 100 à 4 000 € et des marges correctes, permettant un fort levier avec un volume modéré.

## Concurrence

Présence sur le web de pure-player et de généraliste ainsi que de la vente en physique en magasin.

|                        |
|------------------------|
| Points forts / faibles |
|------------------------|

### Points forts

Marque bien référencée.

Niche du barbecue à pellets qui peut être exploitée.

Site miroir en place pour l'international.

Présence également sur Amazon et autres marketplaces.

### Points faibles

Filiale d'un Groupe qui n'est pas spécialisé dans le e-commerce et qui est arrivé dans le secteur par opportunité.

|                          |
|--------------------------|
| Complément d'information |
|--------------------------|

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

### Compléments, spécificités

EBE négatif sur les 3 derniers exercices.

BFR négatif.

Dettes nettes à fin 2025 de 125 k€.

Stocks de 385 k€ à fin 2025.

Capitaux négatifs à - 105 k€ à fin 2025.

880 k€ de chiffre d'affaires hors frais de port.

33% de marge brute globale.

Environ 400 k€ de valeur de stock à fin 2025.

57 000 visiteurs annuels en 2025.

## **Profil de repreneur recherché**

Personne physique ou morale