

## Distribution de pièces neuves - E-commerce et points de vente

Postée le **05/06/2026**

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** SAS

**Localisation du siège :** Rhône-Alpes, France

**Département :** Confidentiel

#### Résumé général de l'activité

La société est spécialisée dans le négoce et la distribution de pièces neuves, de consommables, d'accessoires et de services dans les domaines de l'automobile, de l'outillage, des loisirs, de l'agricole, etc.

Société multicanale, elle exerce son activité à travers l'e-commerce ainsi que plusieurs points de vente.

Elle dispose également d'une plateforme de vente et de logistique e-commerce intégrée au périmètre de cession.

La société bénéficie d'une zone de chalandise dont le modèle est duplicable et scalable.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

|                   |
|-------------------|
| Eléments chiffrés |
|-------------------|

| En k€/année           | 2023 | 2024 | 2025   | 2026 |
|-----------------------|------|------|--------|------|
| CA                    |      |      | 15 000 |      |
| Marge brute           |      |      |        |      |
| EBE                   |      |      | 1 500  |      |
| Résultat exploitation |      |      |        |      |
| Résultat net          |      |      |        |      |
| Nb. de personnes      |      |      | 35     |      |

|                        |
|------------------------|
| Position / concurrence |
|------------------------|

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

|                        |
|------------------------|
| Points forts / faibles |
|------------------------|

Points forts

- Position de leader sur son marché.

- Notoriété forte et une base clients récurrente.
- Clients : 95 % B2C ; B2B à développer.
- Identité graphique renouvelée : E-commerce / tunnel de vente et Points de vente.
- Capacité de stockage et logistique.
- Outils & Process performants, récents et complets.
- Une gamme complète pouvant répondre aux besoins clients.
- Conseils, Services additionnels, Service clefs en main et Qualité reconnue.
- Un sourcing fournisseur de qualité.
- Une rentabilité importante et en croissance constante- (CA E-Commerce x2 en 5 ans).
- Croissance soutenue de +10 à +20% /an.

|                                   |
|-----------------------------------|
| <h2>Complément d'information</h2> |
|-----------------------------------|

### **Éléments complémentaires**

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

### **Compléments, spécificités**

Les chiffres et éléments sont indicatifs.

### **Profil de repreneur recherché**

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement