

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : France
Région : Confidentiel

Résumé général de l'activité

La société est une agence indépendante de communication corporate, communication de crise et relations presse, créée il y a près de 15 ans et structurée autour de deux implantations : Lyon et Paris.

Elle accompagne principalement des groupes industriels, technologiques, santé, mobilité, énergie et services dans la gestion de leur réputation, la relation avec les médias, les affaires publiques et les situations sensibles.

Son positionnement repose sur une approche premium : conseil stratégique, forte séniorité des intervenants, capacité à gérer des environnements complexes et exposition à des décideurs de haut niveau.

L'agence intervient aussi bien en amont, pour construire et protéger la réputation d'une entreprise ou d'une marque, qu'en situation de tension : crise sociale, enjeux réglementaires, transformation, repositionnement, lancement de solutions innovantes ou gestion de sujets médiatiques sensibles.

Activités et savoir-faire :

L'offre couvre cinq grands champs d'intervention :

- Stratégie de communication : positionnement, stratégie RP, messages clés, campagnes médias, marketing B2B et contenus corporate.
- Communication corporate et réputation : image d'entreprise, communication dirigeant, media training, communication de crise et gestion des risques réputationnels.
- Relations médias et influence : relations presse, communication digitale, animation des parties prenantes, relations analystes et influenceurs.
- Affaires publiques et leadership : accompagnement institutionnel, lobbying, campagnes d'opinion, gestion du risque réputationnel global.

- Outils transversaux : veille médiatique, social listening, analyse d'impact, reporting, coordination de partenaires spécialisés.

La société dispose de références significatives sur des dossiers complexes : accompagnement réputationnel de transitions industrielles, campagnes autour de l'hydrogène et de l'électromobilité, renforcement de notoriété dans la santé, communication de crise sociale, coordination de campagnes européennes et accompagnement de programmes à forte visibilité institutionnelle.

L'équipe permanente est resserrée et expérimentée, autour des dirigeants fondateurs, de profils directeurs de clientèle et d'un appui consultant junior.

Cette organisation est complétée par un réseau de freelances et partenaires seniors : rédacteurs, graphistes, consultants experts, avocats, spécialistes médias et relais internationaux.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			1 100	
Marge brute				
EBE			150	
Résultat exploitation			150	
Résultat net			100	
Nb. de personnes			8	

Autres chiffres

Fonds propres : 350 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le portefeuille clients est composé principalement de grands groupes et d'acteurs internationaux. L'activité 2024 montre une concentration maîtrisée : le top 3 représente environ 44 % de la marge brute et le top 10 environ 80 %. Le modèle combine contrats annuels récurrents et missions ponctuelles à plus forte intensité stratégique. La ventilation des missions fait ressortir une place importante des relations médias, du conseil, des affaires publiques et de la communication de crise. L'agence intervient dans des secteurs variés : industrie, santé, technologie, immobilier/fonds, loisirs, énergie et transport.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Le marché de la communication en France reste porté par la communication corporate, les enjeux de réputation, la gestion de crise, le digital et la demande croissante de pilotage des parties prenantes.

Les entreprises recherchent de plus en plus des agences capables de combiner compréhension stratégique, relations médias, analyse de signaux faibles et capacité de réaction rapide.

Dans cet environnement concurrentiel, l'agence se différencie par :

- une expertise BtoB et corporate très marquée,
- une forte capacité à traiter des sujets sensibles,
- une clientèle grands comptes et internationale,
- une équipe expérimentée,
- une organisation flexible permettant de conserver un bon niveau de marge,
- une implantation Paris/Lyon pertinente pour adresser à la fois décideurs nationaux, institutions, médias et tissu économique régional.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **1 400 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **300 k€ k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale