

Annonce **V90486**

**Marque de bière**

Postée le **13/05/2026**

## Description générale

### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** SA

**Ancienneté de la société :** Entre 5 et 10 ans

**Localisation du siège :** Alpes Maritimes, Provence-Alpes-Côte d'Azur, France

### Résumé général de l'activité

Marque de bière créée il y a 5 ans, avec une identité déjà construite et un réel potentiel de développement.

Ce que comprend la vente :

- La totalité de la marque.
- Tout le matériel lié à l'activité (tireuses à bière, cartons brandés, etc.).
- Une PLV complète (publicité sur lieu de vente) associée à la marque.

Un projet clé en main :

Le dirigeant a géré seul l'ensemble du projet, de la création de la marque jusqu'à la vente, en passant par la comptabilité.

Une expérience enrichissante mais exigeante, qui démontre tout le potentiel de développement, notamment avec une équipe ou un bon accompagnement.

### En plus

La société travaille à l'export

### A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Minoritaire ou majoritaire

**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant

## Eléments chiffrés

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA			35	
Marge brute			20	
EBE				
Résultat exploitation				
Résultat net			35	
Nb. de personnes			1	

## Autres chiffres

Intitule\_dettes : 50 k€

Trésorerie nette : 5 k€

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Bière artisanale engagée dans la lutte contre les discriminations LGBTQIA+ et toutes les formes d'exclusion. Une marque porteuse de sens, positionnée sur un marché à fort potentiel, où les consommateurs ne recherchent plus seulement un produit, mais des valeurs et un engagement réel. Cette bière séduit : Les distributeurs, par son image moderne, inclusive et différenciante Les consommateurs, par son authenticité et sa contribution concrète à des causes sociétales. Une partie des bénéfices est reversée à des associations engagées, renforçant ainsi l'impact et la crédibilité de la marque.

### Concurrence

À ce jour, aucune marque de bière artisanale ne porte un engagement aussi clair, structuré et central que celui de cette marque en faveur de la lutte contre les discriminations, notamment LGBTQIA+.

## Points forts / faibles

### Points forts

Le positionnement de la marque est aujourd'hui encore peu exploité sur le marché de la bière artisanale.

Très peu d'acteurs portent un engagement aussi clair et structuré dans la lutte contre les discriminations, notamment LGBTQIA+, tout en proposant un produit qualitatif.

## Points faibles

Il est vrai qu'une partie des consommateurs peut, à première vue, être réservée face à une bière affichant un engagement LGBTQIA+.

## Complément d'information

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **50 k€ l'immobilier est compris dans le prix de cession.**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **10 k€ k€**

**Cette société est en redressement judiciaire**

### Compléments, spécificités

Accompagnement inclus :

Le dirigeant est prêt à accompagner le repreneur et à s'impliquer à ses côtés afin de relancer et développer le projet.

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

### Complément sur le profil de repreneur recherché

Ce projet est idéal pour une personne motivée, même débutante : la prise en main est rapide et accessible.

Une belle opportunité pour se lancer ou accélérer dans le secteur de la bière artisanale.