

Offre d'éducation internationale haut de gamme comprenant des camps d'été et un internatPostée le **11/05/2026****Description générale****Fiche d'identité de la société**

Forme juridique : SARL
Localisation du siège : Suisse
Région : Confidentiel

Résumé général de l'activité

L'entreprise propose une offre d'éducation internationale haut de gamme comprenant des camps d'été et un internat, situés sur un campus privé dans les Alpes suisses.

Avec plus de 50 ans d'histoire, l'institution accueille des élèves âgés de 7 à 17 ans originaires de plus de 60 pays. Elle propose des programmes en anglais qui combinent l'apprentissage académique, l'immersion linguistique et les activités de plein air.

L'activité principale se concentre sur les camps d'été internationaux et sur un programme d'internat à l'année. D'autres sources de revenus sont générées par la location d'installations pour des événements d'entreprise et de groupe, ainsi que par des programmes scolaires hors saison.

Le modèle d'entreprise est soutenu par une forte proportion de réservations directes (environ 87 %), ce qui se traduit par des coûts d'acquisition de clientèle inférieurs aux moyennes du secteur. Il bénéficie également d'une forte reconnaissance de la marque, d'une base de clients internationaux fidèles et d'un nombre important de clients réguliers à travers les générations.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Éléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			5 500	
Marge brute				
EBE			560	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			20	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Plus de 50 ans d'histoire.

Une marque internationale forte dans le domaine de l'éducation résidentielle.

Des étudiants originaires de plus de 60 pays dans le monde entier.

Un niveau élevé de fidélité de la clientèle multigénérationnelle.

Marge EBITDA élevée (30-40%).

Modèle d'entreprise fortement générateur de liquidités.

87 % de réservations directes, ce qui réduit la dépendance à l'égard des intermédiaires.

Faibles coûts d'acquisition des clients par rapport aux normes du secteur.

Double flux de revenus : internat + colonies de vacances.

Revenus supplémentaires provenant de la location des installations et des programmes hors saison.

Une clientèle internationale stable et récurrente.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier est compris dans la cession.

Compléments, spécificités

30-40% EBITDA.

Immobilier.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement