

## Description générale

### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** SARL  
**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans  
**Localisation du siège :** Rhône, Rhône-Alpes, France

### Résumé général de l'activité

Marque de mode premium française reconnue sur le marché BtoB, distribuée auprès d'un réseau fidèle de boutiques multimarques en France et à l'international (50%).

Activité centrée sur les accessoires et le prêt-à-porter à forte identité créative.

Réseau B2B et B2C en France et à l'international.

Cible : femmes.

### En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

La société travaille à l'export

### A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Majoritaire  
**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite

## Éléments chiffrés

| En k€/année           | 2023  | 2024  | 2025  | 2026  |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|
| CA                    | 1 600 | 1 700 | 1 900 | 2 100 |
| Marge brute           |       |       |       |       |
| EBE                   |       |       |       |       |
| Résultat exploitation | 85    | 75    | 100   | 150   |
| Résultat net          |       |       |       |       |
| Nb. de personnes      | 6     | 7     | 8     | 8     |

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Entreprise établie disposant d'une marque installée, d'un savoir-faire reconnu et d'un univers différenciant. Collections identitaires, forte image de marque. Clientèle récurrente et présence historique sur les salons professionnels.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

- Marque à forte personnalité visuelle.
- Portefeuille clients diversifié.
- Réseau commercial structuré.
- Présence export (Europe, Asie, autres marchés).
- Potentiel important de développement digital / e-commerce.
- Opportunités de croissance externe ou d'internationalisation.

Points faibles

E-commerce b2c encore sous-exploité, représentant un fort levier de croissance immédiat.

## Complément d'information

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **300 k€ k€**

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

### Complément sur le profil de repreneur recherché

Groupe mode / lifestyle souhaitant croissance externe.

Entrepreneur repreneur.

Acteur cherchant une marque rentable avec potentiel de développement.