

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL

Localisation du siège : Provence-Alpes-Côte d'Azur, France

Département : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Le groupe est structuré autour de deux filiales complémentaires, l'une spécialisée en impression offset et l'autre en numérique, opérant depuis un site unique de plus de 1 000 m² en région PACA.

Il propose une offre intégrée couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur de l'impression, avec une expertise reconnue sur les supports complexes jusqu'au format 72 × 102 cm : plaquettes, flyers, dépliants, affiches, catalogues, revues, liasses autocopiantes et livres d'art.

Cette complémentarité technologique lui permet de répondre à une large gamme de besoins, des tirages courts aux volumes plus importants.

L'effectif total est de 14 personnes, dont 13 salariés répartis entre les deux entités (10 et 3), auxquels s'ajoute le dirigeant.

Acteur engagé dans une démarche écoresponsable, le groupe est titulaire du label Imprim'Vert et applique au quotidien des pratiques vertueuses : tri et recyclage des déchets, réduction des consommables, utilisation d'encre végétale et de papiers certifiés PEFC ou issus de filières recyclées.

Fort d'un outil industriel de qualité, d'une intégration verticale maîtrisée et d'un positionnement environnemental différenciant, le groupe bénéficie d'une assise solide sur son marché régional.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			3 100	
Marge brute				
EBE			250	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			13	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

La clientèle est principalement composée d'acteurs publics et parapublics (collectivités territoriales, établissements de santé et organismes institutionnels) qui confèrent une certaine récurrence à l'activité. Elle est complétée par une clientèle privée dans les secteurs de la communication, du tourisme et de la filière vitivinicole.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

- La Société affiche une croissance soutenue de son chiffre d'affaires, portée par un bilan solide alliant faible endettement et trésorerie excédentaire.
- La Société s'appuie sur une équipe managériale structurée et autonome, capable d'assurer la continuité opérationnelle et d'accompagner les ambitions de croissance future.
- Une notoriété solidement établie depuis plus de 60 ans, gage de confiance et de fidélité auprès de ses clients et partenaires.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **300 k€ k€**

Compléments, spécificités

EBE retraité des management fees et CB.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Les actionnaires recherchent un repreneur capable de soutenir et poursuivre le développement de l'entreprise (personne morale ou physique avec une capacité de financement démontrable).