

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : EURL
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : France
Région : Confidentiel

Résumé général de l'activité

La société est une agence indépendante de communication spécialisée en relations médias, influence, digital et communication de crise, intervenant auprès d'acteurs corporate et institutionnels.

Elle accompagne ses clients sur des enjeux de visibilité, de réputation et de performance, au travers d'un modèle intégré combinant conseil stratégique et déploiement opérationnel.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
-------------	------	------	------	------

CA		800	700	
Marge brute				
EBE		100	150	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes		7	7	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement sur des prestations de communication stratégique (relations médias, influence, digital et communication de crise), avec un modèle intégré.

Concurrence

Marché concurrentiel composé d'agences indépendantes, groupes de communication et prestataires spécialisés (RP, digital, influence). Différenciation reposant sur l'expertise, le positionnement et la capacité à intervenir sur des problématiques de communication sensible.

Points forts / faibles

Points forts

- Modèle intégré (RP, digital, influence, crise).
- Intégration de l'I.A. dans les projets clients.
- Qualité et pérennité des clients.
- Équipe experte autonome.
- Bonne santé financière.
- Capacité à générer du cross selling.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale