

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS
Ancienneté de la société : Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège : Rhône, Rhône-Alpes, France

Résumé général de l'activité

Marque de maillots de bain (et accessoires) française écoresponsable pour hommes et enfants reconnue pour sa qualité, sa durabilité et son originalité.

Confectionné au Portugal à partir de matières recyclées, un maillot de bain représente 10 bouteilles plastiques recyclées (collectées en mer méditerranée).

Marque distribuée chez un réseau de revendeurs en France / Europe, en grands magasins, sur des marketplaces et via son site E-commerce.

Marque et logo déposés.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi
La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Éléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	250	150	200	250
Marge brute				
EBE	20	-15	-10	25
Résultat exploitation	20	-20	-10	25
Résultat net	20	-25	-10	20
Nb. de personnes	1	2	2	2

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement premium, la marque s'adresse à une clientèle à la recherche de produits originaux et de qualité, avec un engagement éco-responsable mais à un prix "accessible".

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Une distribution omni-canal : un réseau de revendeurs en croissance (France / Europe / Export) + e-commerce.

Une communauté engagée.

Un ADN fort basé sur le design, la qualité, l'éco-responsabilité.

Des partenariats de distribution forts avec des hôtels / spas 5*, des concepts stores, des boutiques sur lieux touristiques, des boutiques PAP, ...

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **180 k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale