

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SASU

Ancienneté de la société : Moins de 5 ans

Localisation du siège : Paris, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

Agence de performance marketing "clé en main" nouvelle génération intégrant une infrastructure de production visuelle par intelligence artificielle.

Le modèle combine conseil stratégique et production créative à haute vitesse pour répondre aux besoins d'acquisition (SEA, SEO, AIO, Social Ads, IA, Web-Dev).

Modèle extrêmement scalable et léger en coûts fixes.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Éléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			35	400
Marge brute			25	300
EBE			-5	65
Résultat exploitation			-5	55
Résultat net			-5	40
Nb. de personnes			1	2

Autres chiffres

Fonds propres : 5 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement premium et B2B (ETI et Grands Comptes). L'entreprise bénéficie d'une visibilité organique exceptionnelle (Position n°1 sur Google France pour la requête clé de son secteur "agence performance marketing").

Concurrence

Agences de marketing traditionnelles souvent freinées par des délais de production longs et des coûts opérationnels incompressibles.

Points forts / faibles

Points forts

- Position SEO leader et ultra-qualifiée.
- Process opérationnels de production IA entièrement documentés.
- Marques déposées.
- Modèle sans locaux commerciaux avec un seuil de rentabilité très bas.
- Un véhicule d'acquisition parfait pour une croissance externe.

Points faibles

Nécessite un repreneur disposant d'une fibre commerciale ou d'un réseau existant (directeurs marketing, C-Levels) pour "scaler" les ventes.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **100 k€**

Compléments, spécificités

L'année de référence correspond à l'année de création ("Proof of Concept") visant à bâtir les actifs immatériels.

Le modèle projette une marge brute très élevée (plus de 70%) grâce au levier technologique de l'IA.

La cession porte sur 100% de la structure, des marques, des actifs web et de la propriété intellectuelle.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Opportunité idéale pour une agence digitale souhaitant faire l'acquisition rapide d'une brique "Performance / IA", ou pour un directeur marketing / consultant senior souhaitant se lancer immédiatement avec une machine d'acquisition déjà fonctionnelle et reconnue.