

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Rhône-Alpes, France
Département : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Acteur de référence du e-commerce multi-marques en France et en Europe, l'entreprise s'est développée autour d'un modèle robuste, industrialisé et rentable, combinant technologie propriétaire, processus automatisés et forte maîtrise opérationnelle.

Son positionnement repose sur un catalogue large et récurrent de produits techniques et d'équipements (jardin, maison, cuisson, chantier, soudure, rangement), adressant aussi bien les particuliers que les professionnels, via une stratégie omnicanale performante.

L'organisation permet une gestion intégrée de bout en bout, de la vente à la livraison, grâce à :

- Une présence active sur une quinzaine de marketplace majeures.
- Un site e-commerce en propre, vecteur de marge et de data.
- Un réseau de clients professionnels récurrents.
- Des outils informatiques puissants pour le pilotage des commandes et des stocks.
- Une logistique internalisée, garantissant réactivité, qualité de service et maîtrise des coûts.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Compléments :

Accompagnement long terme des dirigeants envisageables.
Anticipation à la transmission : 1 associé de plus de 60 ans
(permet un accompagnement long terme si besoin).

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	5 800	6 200	6 900	
Marge brute	1 200	1 400	1 600	
EBE	100	200	300	
Résultat exploitation	-150	100	250	
Résultat net	-150	60	200	
Nb. de personnes	20	20	20	

Autres chiffres

Fonds propres : 560 k€

Intitule_dettes : 175 k€

Trésorerie nette : 45 k€

Position / concurrence**Positionnement par rapport au marché**

Croissance régulière à l'inverse de la tendance marché : Une sélection de produits qui collent à la saisonnalité (connaissance fine des cycles saisonniers). Des produits non liés à des modes. Résilience démontrée au travers de crises logistiques, inflation des matières premières, variabilité de coûts de transports, crises climatiques et sanitaires. Adaptabilité rapide aux événements (prouvé par le passé) : météo, anticipation & attente besoins consommateurs, ...

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Structure opérationnelle rodée.

Logistique maîtrisée et duplicable.

Un niveau de notation qui rassure la clientèle (e-réputation très élevée).

Présence sur ~15 marketplaces européennes + site.

e-commerce propriétaire + réseau BtoB.

Gain de temps & simplification de la croissance.

Processus automatisés & outils performants de pilotage des flux.

Importante croissance sur les trois dernières années (encore plus poussée depuis 01/2026).

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil de repreneur recherché

Personne morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Cible idéale pour industriel, e-commerçant ou fonds en quête de synergies.