

Annonce **V90048**

Commerce de gros en produits de boucherie

Postée le **15/04/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL

Ancienneté de la société : Plus de 10 ans

Localisation du siège : Hérault, Languedoc-Roussillon, France

Résumé général de l'activité

Société spécialisée dans le commerce de gros de produits de boucherie, opérant en demi-gros dans plusieurs départements du Languedoc-Roussillon.

Elle assure l'ensemble de la chaîne, de la sélection rigoureuse des produits à leur transformation quotidienne en atelier, jusqu'au conditionnement et à la livraison.

Les produits sont proposés en différents formats (barquettes sous film, sous atmosphère protectrice ou gros conditionnement) et distribués à la fois en B2B (professionnels) et en B2C (marchés et boutique).

L'entreprise se distingue par son exigence en matière de fraîcheur, de goût, de traçabilité et par des prix compétitifs.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	2 500	2 100	1 900	
Marge brute	750	800	650	
EBE	-30	10	-20	
Résultat exploitation	-90	-50	-85	
Résultat net	-75	20	-90	
Nb. de personnes			8	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marché régional.

Concurrence

PME régionales du même secteur.

Points forts / faibles

Points forts

- Savoir-faire traditionnel reconnu en viande de boucherie.
- Présence locale forte et clientèle fidèle.
- Diversification des canaux de vente.
- Produits frais transformés quotidiennement avec suivi qualité et traçabilité.

Points faibles

Faible notoriété en dehors de la région Languedoc-Roussillon.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Cette opportunité peut intéresser un acteur du secteur de la viande ou de la distribution alimentaire souhaitant se développer par croissance externe, en renforçant sa présence locale.

Elle convient également à un professionnel du métier désirant reprendre une structure existante avec un savoir-faire reconnu.