

Annonce **V89682**

Minoterie artisanale

Postée le **25/03/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL

Localisation du siège : Basse-Normandie, France

Département : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Une minoterie historique située en Normandie, bénéficiant d'un savoir-faire reconnu depuis plus de 40 ans.

L'entreprise dispose d'un outil de production complet, d'un droit de mouture significatif et d'une réserve foncière constructible, offrant un fort potentiel de développement pour un repreneur souhaitant s'implanter ou se renforcer dans le Grand Ouest.

Métier : Production de farines de haute qualité pour une clientèle d'artisans boulangers et d'industriels. Une gamme pour l'alimentation animale.

Capacité : Droit de mouture de 3 000 tonnes, dont 2 000 tonnes sont actuellement exploitées.

Expertise : Qualité des farines validée systématiquement par un laboratoire externe de référence.

Ancienneté : Plus de 10 ans d'existence (SARL établie).

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			550	
Marge brute				
EBE			15	
Résultat exploitation			10	
Résultat net				
Nb. de personnes			3	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement haut de gamme avec une forte identité régionale, par les provenances du blé et de la distribution.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Croissance immédiate : Un potentiel d'optimisation de +20 % de rendement est envisageable par une simple maintenance préventive des cylindres.

Valorisation marketing : Architecture de caractère permettant de valoriser une image de "farine de terroir" ou de "moulin historique".

Emplacement stratégique : au cœur de la Normandie, avec des accès optimisés vers la Bretagne (Ille-et-Vilaine), les Pays de la Loire (Mayenne, Sarthe) et l'Île-de-France.

Points faibles

Marketing : force commerciale à développer ainsi que les réseaux.

Vente directe : axe très peu exploité.

Diversification : prospection à faire auprès des industriels de l'agroalimentaire humaine et animale en Normandie et Bretagne.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier est compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale