

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SPRL
Ancienneté de la société : Moins de 5 ans
Localisation du siège : Liège, Wallonie, Belgique

Résumé général de l'activité

Société e-commerce spécialisée dans la vente de climatisations, pompes à chaleur et équipements HVAC auprès d'une clientèle résidentielle et professionnelle.

Elle est reconnue dans son segment avec présence forte en ligne et clientèle répartie en France, Belgique et pays voisins.

Elle évolue sur un marché dynamique porté par la transition énergétique et la demande croissante en solutions de chauffage et climatisation à haute efficacité énergétique.

L'activité repose sur un site e-commerce structuré, un catalogue produits établi et une clientèle diversifiée.

La société bénéficie d'un positionnement digital spécialisé permettant d'adresser une clientèle nationale et internationale.

L'entreprise présente un potentiel de développement significatif, notamment via l'élargissement de l'offre produits, le renforcement des actions marketing digitales et l'ouverture vers de nouveaux marchés.

Activité digitale pouvant être opérée avec une structure légère et présentant un potentiel de développement important.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Compléments :

La cession intervient dans le cadre d'une réorientation du dirigeant vers d'autres projets. Un accompagnement du repreneur est possible durant une période de transition afin d'assurer la transmission des connaissances opérationnelles et la continuité de l'activité.

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	335	450	560	650
Marge brute	105	155	195	235
EBE	40	65	85	120
Résultat exploitation	30	45	60	70
Résultat net	25	40	50	60
Nb. de personnes	2	2	2	2

Autres chiffres

Fonds propres : 80 k€

Intitule_dettes : 10 k€

Trésorerie nette : 120 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société est positionnée sur la distribution en ligne de solutions de climatisation et de pompes à chaleur auprès d'une clientèle composée de particuliers et de professionnels du bâtiment. Elle se distingue par un positionnement digital spécialisé, avec une offre de produits techniques du secteur HVAC, un site e-commerce structuré et une présence en ligne permettant d'adresser un marché national et international.

Concurrence

La concurrence se compose principalement de : - Distributeurs spécialisés HVAC et grossistes techniques, - grandes enseignes de distribution de matériel de construction et chauffage, - Sites e-commerce spécialisés dans le matériel thermique, - Certaines marketplaces généralistes, L'entreprise se différencie par sa spécialisation produit, son positionnement digital et sa capacité à

proposer une offre ciblée sur les équipements de climatisation et pompes à chaleur.

Points forts / faibles

Points forts

Marché porteur lié à la transition énergétique et à l'essor des pompes à chaleur.

Site e-commerce performant.

Référencement naturel solide générant une part significative du trafic.

Base clients constituée et activité digitale scalable.

Chiffre d'affaires en croissance sur les dernières années.

Catalogue produits structuré avec fournisseurs établis.

Potentiel de développement à l'international et élargissement de l'offre produits.

Croissance régulière.

Activité rentable.

Clientèle diversifiée.

Catalogue produits structuré.

Potentiel :

- Développement à l'international,
- Extension catalogue produits,
- Partenariats installateurs.

Points faibles

Activité majoritairement digitale nécessitant un suivi marketing et technique continu.

Dépendance partielle à certains fournisseurs ou marques du secteur.

Potentiel de développement nécessitant un renforcement marketing ou logistique pour accélérer la croissance.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **180 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **40 k€ k€**

Compléments, spécificités

Transition et accompagnement du repreneur possible.

Un dossier de présentation plus détaillé pourra être transmis aux acquéreurs intéressés après signature d'un accord de confidentialité (NDA).

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Repreneur individuel ou groupe souhaitant développer une activité e-commerce dans le secteur du chauffage, de la climatisation ou des équipements techniques du bâtiment.

Le projet peut convenir :

À un entrepreneur souhaitant reprendre et développer un site e-commerce existant

À un professionnel du secteur HVAC ou du bâtiment

À un distributeur souhaitant renforcer sa présence digitale

À un acteur e-commerce souhaitant élargir son portefeuille d'activités.

Une expérience en e-commerce, distribution technique ou marketing digital serait un atout pour poursuivre le développement de l'activité.

Le cédant est disposé à accompagner le repreneur durant une période de transition afin d'assurer la continuité et la transmission des connaissances opérationnelles.