

## Marque de savon naturel à base de cendre volcanique

Postée le **16/03/2026**

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** Fonds de commerce

**Localisation du siège :** Val d'Oise, Ile-de-France, France

#### Résumé général de l'activité

Une marque de cosmétique naturelle spécialisée dans un savon unique aux cendres volcaniques, enrichi à l'huile de Tamanu, reconnue pour ses propriétés régénérantes et anti-inflammatoires.

Stock de 2800 savons d'une valeur revente entre 40 et 50k€ en fonction du prix de vente du savon.

Ce savon premium a été développé pour répondre aux problématiques de peau les plus courantes : acné, peau grasse, impuretés et vieillissement cutané.

Le savon est formulé avec des ingrédients naturels puissants :

- Cendres volcaniques du Yasur riches en soufre et minéraux.
- Huile de Tamanu, connue pour ses propriétés cicatrisantes et antibactériennes.
- Huiles et beurres saponifiés selon la méthode traditionnelle.
- Glycérine naturelle issue de la saponification.

Grâce à sa composition, il offre plusieurs bienfaits :

- Anti-acné.
- Anti-impuretés.
- Régulation du sébum (peaux grasses).
- Effet exfoliant naturel.
- Action antibactérienne.
- Nettoyage profond de la peau.

Les micro-particules des cendres volcaniques permettent notamment de désobstruer les pores et éliminer les cellules mortes, tout en laissant la peau propre et lumineuse.

La vente comprend un business e-commerce clé en main :

- La marque.
- Le site e-commerce.
- Le produit et ses fournisseurs.
- Le stock disponible (2800).

- Les réseaux sociaux de la marque.
- Le branding et l'identité visuelle.
- La structure prête à exploiter et à scaler.

Le marché des cosmétiques naturels et des soins anti-acné est en pleine croissance.

La marque peut être fortement développée avec :

- Marketing TikTok / Instagram.
- Influenceurs skincare.
- Marketplaces (Amazon, Sephora marketplace, etc.).
- Développement de nouvelles gammes (masques, nettoyants, soins visage).

Le produit possède un positionnement différenciant et viral : le savon aux cendres volcaniques.

## A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Minoritaire ou majoritaire

**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant

### Eléments chiffrés

En k€/année	2024	2025	2026	2027
CA	0	0	0	0
Marge brute				
EBE			0	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes				

### Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Le produit cible un problème très recherché : - acné - peau grasse - imperfections - pores bouchés  
C'est un marché énorme dans le skincare. Concept rare et original : savon aux cendres volcaniques. Positionnement skincare naturel. Ingrédients premium, naturels. Huile de Tamanu reconnue pour ses propriétés réparatrices.

## Concurrence

Non précisé

### Points forts / faibles

## Points forts

Positionnement marketing fort :

- Storytelling autour du volcan et des minéraux naturels.
- Produit simple et facile à comprendre.
- Produit visuel (bon pour TikTok / Instagram ads).

Business clé en main :

- Site e-commerce prêt.
- Branding déjà créé.
- Réseaux sociaux.
- Stock disponible (2800).
- Possibilité de scaler rapidement.

Potentiel de croissance :

- Développement d'une gamme complète skincare.
- Marketing UGC / influenceurs.
- Distribution Amazon / marketplaces.
- Vente en boutiques cosmétiques.

### Complément d'information

## Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **30 k€**

## Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale