

Compléments alimentaires innovants

Postée le **11/03/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS

Ancienneté de la société : Plus de 10 ans

Localisation du siège : Paris, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

Une marque spécialisée dans la commercialisation de compléments innovants sur deux verticales : énergie (caféine) et contrôle glycémique / gestion du poids, avec deux produits phares.

La marque est principalement distribuée en ligne, en pharmacie (500+) et auprès d'une clientèle B2B premium.

Les produits sont notamment utilisés par de nombreux sportifs au sein de clubs et sélections de premier plan (ex. PSG, OM, Real Madrid, Équipe de France, ...), qui figurent parmi ses clients.

L'entreprise dispose de nombreux témoignages d'athlètes et/ou de staffs d'équipes professionnelles exploitables en communication, ainsi que de multiples retombées TV et presse.

La marque bénéficie d'une bonne notoriété et d'un potentiel de développement important : accélération e-commerce, renforcement réseau pharmacie, extension de gamme (formats / innovations), développement B2B et international.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'INPI

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Minoritaire ou majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			400	
Marge brute			300	
EBE			15	
Résultat exploitation			5	
Résultat net			5	
Nb. de personnes			2	

Autres chiffres

Fonds propres : 50 k€
Intitule_dettes : 220 k€
Trésorerie nette : 20 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Forte récurrence d'achat en e-commerce : taux de réachat > 50% (selon données internes).

Marque installée depuis près de 15 ans, avec notoriété en France et visibilité internationale.

Produits non périssables (gestion des stocks simplifiée, faible risque de démarque).

Marges élevées : marge brute > 80% (selon mix et canaux).

Actifs B2B premium : portefeuille de clients/partenaires prestigieux dans le sport construit depuis 2013, avec 40+ équipes professionnelles (clubs, sélections, staffs).

Actifs marketing réutilisables : témoignages d'athlètes / staffs, retombées TV & presse, contenus et preuves sociales activables.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Compléments, spécificités

Éléments financiers : la société présente un Report à Nouveau significatif (~1,7 M€) permettant de financer une reprise par une société payant de l'IS avec un crédit d'impôt de 450 k€ récupérable.

Opération envisagée : cession (totale ou majoritaire).

Data room et éléments financiers après signature de NDA.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Marque idéale à reprendre pour un acteur déjà présent dans le complément alimentaire et/ou avec des produits en lien avec le sport.