

Vente et installation de menuiseries extérieures

Postée le **05/02/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Loire, Rhône-Alpes, France

Résumé général de l'activité

Entreprise spécialisée dans le commerce et l'installation de menuiseries extérieures.

Elle propose une large gamme de solutions sur mesure : fenêtres PVC, bois et imitation bois, portes d'entrée (PVC et blindées), portes-fenêtres, portes de garage sectionnelles, portillons, volets roulants manuels, électriques ou solaires, ainsi que des équipements de protection extérieure tels que les auvents.

Forte de plus de 15 ans d'expérience, la société intervient auprès d'une clientèle variée : particuliers (B2C), professionnels (B2B), compagnies d'assurances et services publics.

Son activité s'étend sur l'ensemble du territoire français, avec une présence marquée dans les régions de Saint-Étienne et Lyon.

L'entreprise est certifiée Qualibat RGE, un atout majeur garantissant la qualité des prestations et permettant aux clients de bénéficier des aides de l'État dans le cadre des travaux de rénovation énergétique.

La société bénéficie d'une excellente réputation, portée par un bouche-à-oreille solide et des relations durables avec ses partenaires. Elle assure un service complet, de la vente à la pose, en proposant des solutions fiables, performantes et adaptées aux besoins de chaque projet.

En plus

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Autre

Compléments : Départ anticipé à la retraite avec volonté d'organiser une transmission progressive. Le dirigeant est disposé à rester au sein de la société pendant une période définie en tant que salarié ou accompagnant, afin d'assurer une passation complète : présentation des partenaires, fournisseurs étrangers, clients (B2C, assurances, services publics), méthodes de travail et organisation des chantiers. Cet accompagnement permet au repreneur de devenir pleinement opérationnel dans des conditions sécurisées et optimales.

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	450	550	350	
Marge brute	200	250	150	
EBE	15	45	25	
Résultat exploitation	2	30	15	
Résultat net	1	25	1	
Nb. de personnes	2	1	1	

Autres chiffres

Fonds propres : 95 k€

Intitule_dettes : 110 k€

Trésorerie nette : 10 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'entreprise est positionnée sur la vente et la pose de menuiseries extérieures sur mesure : fenêtres, portes, volets roulants, portes de garage sectionnelles et équipements associés. Elle s'adresse à une clientèle mixte B2C et B2B : particuliers, professionnels, compagnies d'assurances

et services publics. Elle bénéficie de la certification Qualibat RGE, permettant aux clients de bénéficier des aides à la rénovation énergétique, ce qui constitue un levier commercial fort. Son positionnement repose sur une offre complète (vente + pose), orientée rénovation, performance thermique et sécurité, avec une capacité d'intervention sur l'ensemble du territoire français, sans contrainte de zone géographique.

Concurrence

Concurrence principalement composée de petites entreprises locales de menuiserie et de réseaux nationaux de la fermeture. Ces acteurs opèrent généralement sur des zones géographiques limitées et avec des coûts d'approvisionnement plus élevés. La société se distingue par son modèle d'achat à l'étranger, sa flexibilité géographique, sa réactivité et sa capacité à traiter des dossiers professionnels (assurances, marchés publics), ce qui limite l'impact réel de la concurrence locale.

Points forts / faibles

Points forts

15 ans d'activité et forte notoriété locale portée par le bouche-à-oreille.

Clientèle mixte et récurrente : particuliers, assurances, professionnels, services publics.

Certification Qualibat RGE, différenciante et recherchée.

Approvisionnement direct à l'étranger (Lituanie, Pologne) offrant un avantage concurrentiel majeur en termes de coûts et de marges.

Relations fournisseurs établies, communication facilitée (anglais courant).

Capacité d'intervention nationale, sans limite de zone de chalandise (France entière, ponctuellement Belgique).

Modèle éprouvé sans dépendance à une publicité payante.

Activité résiliente portée par la rénovation et les sinistres (assurances).

Points faibles

Absence de structure commerciale dédiée (pas de commerciaux, peu de prospection active).

Peu d'exploitation des leviers de développement digital (référencement naturel, visibilité en ligne), laissant un potentiel de croissance important pour un repreneur souhaitant accélérer l'activité.

Organisation encore très centrée sur l'opérationnel, avec une marge d'optimisation possible sur les process et la délégation.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **250 k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Repreneur opérationnel ou entreprise du secteur (menuiserie/fermetures / rénovation) souhaitant reprendre une société établie avec clientèle B2C/B2B (assurances, professionnels, services publics).

Capacité à piloter des chantiers et à développer l'activité au niveau national.