

Maison de retraite hôtelière

Postée le **15/04/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : Non précisé
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Tunisie
Région : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Prise en charge de personnes âgées européennes dans des structures hôtelières en Tunisie depuis 2009.

La structure assure la partie soins et accompagnement.

L'hôtel fournit la prestation hôtelière classique : hébergement et nourriture.

Ce sont des personnes dépendantes qui sont prises en charge.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Départ à la retraite
Compléments : Entreprise créée en 2009.

Éléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			200	
Marge brute				
EBE			70	
Résultat exploitation			70	
Résultat net			70	
Nb. de personnes		5	5	7

Autres chiffres

Fonds propres : 80 000 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le marché est celui de l'Europe. Il faut proposer une offre de soins plus attractive qu'en Europe pour attirer les personnes âgées avec un meilleur service paramédical. Une prise en charge personnalisée de la personne âgée est proposée, avec la possibilité de bénéficier d'une aide-soignante individuelle. En Allemagne et en Suisse le prix des maisons de retraite est très élevé : C'est donc une nouvelle clientèle qu'il faut aller chercher (les repreneurs germanophones sont les bienvenus).

Concurrence

Il n'y a qu'un seul concurrent avec les mêmes propositions sur le marché.

Points forts / faibles

Points forts

Le point fort est la bonne réputation de la société, la prise en charge médicale et paramédicale, ce qui n'est pas le cas de la concurrence qui se positionne sur le confort hôtelier et non sur son savoir faire médical.

Points faibles

Seul le marché français a été développé.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **70 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **80 k€ k€**

Compléments, spécificités

Pas d'amortissement.

Ce qui est vendu :

- Le concept.
- Le nom.
- La clientèle existante le jour de la cession. (société faisant des bénéfices et immédiatement rentable)
- Le savoir faire et tous les process.
- Les contrats avec les partenaires hôteliers.
- Les deux sites web.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement

Complément sur le profil de repreneur recherché

Assurer une présence personnelle sur site ou avec un directeur de confiance.
Quelques mobiliers à reprendre .