

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : EURL

Localisation du siège : Paris, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

Marque française de vêtements d'extérieur fondée il y a plus de 15 ans.

Positionnement premium et « quiet luxury » (500-800 €), tissus et conception européens.

La marque dispose d'une boutique en emplacement prestigieux (Paris 1er).

90% du CA en wholesale, avec un réseau BtoB premium historique France / UK / USA.

Production à la commande ? quasi-absence de stock.

Collection resserrée (~50 modèles/an) avec >30% de reconductions et best-sellers récurrents.

En plus

La société possède un ou plusieurs brevets

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Le fondateur part à la retraite et recherche un repreneur ou un groupe capable d'accélérer le développement de la marque, en France comme à l'international. Le dirigeant peut accompagner le repreneur plusieurs années.

Compléments :

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			900	
Marge brute				
EBE				
Résultat exploitation				
Résultat net			150	
Nb. de personnes			2	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

- Marque établie depuis 15+ ans avec une forte identité.
- Clientèle fidèle à haut pouvoir d'achat.
- Boutique parisienne en zone ultra-premium.
- Produit très qualitatif, noté pour son confort, ses finitions et sa durabilité.
- Structure légère, modèle sain (pas de dette), marge attractive.
- Opportunités de développement :
- Ventes directes (digital largement sous-exploité).
 - Internationalisation BtoB.
 - Réseau wholesale en Europe du Nord et USA.

Diversification :

- Capsule Homme (déjà testée, forte demande des revendeurs).
- Ligne accessoires mobilité (sacs techniques, chapeaux de pluie, cabas, ...).

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Compléments, spécificités

Structure avec quasi pas de dettes, très peu de charges, idéal reprise.

Clôture fin mars.

Résultat net d'exploitation : 17%.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Groupe mode / luxe ou maison de marques souhaitant enrichir un portefeuille premium, ou repreneur individuel sensible à un actif élégant, rentable, simple à opérer et doté d'un solide réseau BtoB.