

Fabrication et pose de menuiseriesPostée le **11/05/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Landes, Aquitaine, France

Résumé général de l'activité

Conception, fabrication et pose de menuiseries aluminium, PVC et bois pour une clientèle majoritairement de particuliers (90 %), complétée par des marchés de collectivités.

Activité complémentaire en pergolas, vérandas, stores et portails.

Société certifiée RGE QUALIBAT, bénéficiant d'une implantation historique sur les Landes et le Pays basque, avec atelier de fabrication, showroom et activité de pose/SAV intégrée.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant
Compléments : Projet personnel du dirigeant motivant la transmission de l'entreprise.

Éléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	1 900	1 900	2 200	
Marge brute	650	650	750	
EBE	200	100	200	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes	13	13	13	

Autres chiffres

Fonds propres : 445 k€

Intitule_dettes : 95 k€

Trésorerie nette : 400 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Acteur régional reconnu sur un marché porteur principalement orienté rénovation énergétique et amélioration de l'habitat. Positionnement fondé sur la qualité, le conseil et le sur-mesure plutôt que sur une logique prix. Concurrence essentiellement locale et fragmentée, peu exposée aux grands acteurs nationaux sur le cœur de clientèle historique. L'entreprise bénéficie d'une notoriété installée et d'un fort apport d'affaires par recommandation.

Concurrence

Concurrence constituée principalement d'acteurs régionaux indépendants. Marché atomisé, avec différenciation par la qualité d'exécution, la proximité et le service. Pression concurrentielle modérée des enseignes nationales sur le segment adressé.

Points forts / faibles

Points forts

Notoriété locale et historique depuis plus de 10 ans.

Double implantation géographique.

Certification RGE QUALIBAT.

100 % du flux commercial généré sans prospection active.

Équipe structurée de 13 collaborateurs.

Outil de production et parc machines renforcés.

Nouveau site de production dimensionné pour la croissance.

Rentabilité démontrée et trésorerie positive.

Potentiel de développement commercial encore largement inexploité.

Entreprise artisanale structurée.

Croissance et récurrence d'activité.

Points faibles

Potentiel sous-exploité en prescription, B2B et marchés publics.

Développement géographique possible sur zones limitrophes.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **1 200 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **300 k€ k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Reprise adaptée soit à un dirigeant personne physique (manager, cadre du secteur bâtiment/enveloppe du bâtiment souhaitant entreprendre), soit à un acteur industriel ou stratégique recherchant une croissance externe et un renforcement territorial sur le Sud-Ouest.