

## Équipements pour les métiers de bouche

Postée le **17/04/2026**

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** SARL  
**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans  
**Localisation du siège :** Champagne-Ardenne, France  
**Département :** Confidentiel

#### Résumé général de l'activité

Conception, installation, maintenance et service après-vente d'équipements professionnels pour les métiers de bouche.

Interventions sur un territoire régional à exclusivité définie.

Catalogue multi-marques structuré autour d'un réseau de fournisseurs reconnus.

Service après-vente internalisé et organisé, véritable levier de fidélisation auprès des artisans et GMS.

#### A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Majoritaire  
**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite

### Éléments chiffrés

| En k€/année | 2023  | 2024  | 2025  | 2026 |
|-------------|-------|-------|-------|------|
| CA          | 2 000 | 2 300 | 2 300 |      |

| En k€/année           | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-----------------------|------|------|------|------|
| Marge brute           |      |      |      |      |
| EBE                   | -90  | 70   | 45   |      |
| Résultat exploitation | -100 | 30   | 55   |      |
| Résultat net          | -100 | 25   | 65   |      |
| Nb. de personnes      |      |      | 9    |      |

Autres chiffres

Fonds propres : 505 k€  
Intitule\_dettes : 10 k€  
Trésorerie nette : 305 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

La concurrence est présente, toutefois, la société conserve un positionnement différenciant, fondé sur une expertise reconnue, une équipe interne expérimentée et plusieurs atouts opérationnels qui font la différence au quotidien sur le terrain.

Points forts / faibles

Points forts

- Projets clés en main (conception, fourniture, installation).
- Organisation intégrée de l'étude à la mise en service.
- Partenariats avec des fournisseurs de référence.
- Portefeuille clients équilibré : aucun client > 5 % du chiffre d'affaires.

## Complément d'information

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale