

CV repreneur : 309055

Son profil / parcours

Il habite : Paris

Age : 48 ans

Sa formation : ESSEC : Master in Management.

HULT : MBA.

Parcours professionnel : Paris, France | 2021 – 2025

Un des leaders des vins et spiritueux.

CA consolidé de 10,9 Mds€ (ex. 2025). 19 000 collaborateurs.

Directeur Innovation Business Groupe

- Lancement et développement d'une Business Unit « Entertainment », générant plusieurs millions d'euros de revenus récurrents dans 9 pays.
- Création et direction de la filiale Web3 du Groupe, pionnière en actifs numériques dans un cadre réglementaire complexe.
- Conception et exécution d'une stratégie de rationalisation D2C (Direct-to-Consumer), générant plusieurs millions d'euros d'économies.

Directeur Partenariats Digitaux Groupe

- Élaboration d'une feuille de route d'innovation permettant l'identification et l'exploitation d'opportunités de croissance.
- Développement de partenariats avec plus de 50 entreprises.

Shanghai, Chine | 2014 – 2020

Un des leaders des vins et spiritueux.

CA consolidé de 10,9 Mds€ (ex. 2025). 19 000 collaborateurs.

Directeur Innovation Business

- Pilotage de multiples initiatives d'innovation, débloquent de nouveaux flux de revenus et renforçant le leadership sur le marché chinois.
- Création et gestion d'une Joint-Venture : développement d'une chaîne nationale de clubs et bars premium, atteignant rapidement son seuil de rentabilité.
- Lancement d'une Business Unit de vente au détail (Retail).
- Mise en place d'alliances avec les leaders de la Tech chinoise, accélérant la transformation digitale et la réactivité commerciale.

Chef de Projet Senior

- Direction d'un programme complet de transformation d'entreprise englobant les fonctions commerciales, marketing, financières et opérationnelles.
- Déploiement d'une plateforme de données clients unifiée et d'un CRM intégré, permettant des activations marketing ciblées et basées sur la data.
- Conception d'une plateforme de gestion des forces de vente couvrant plus de 1 000 promoteurs et marchandiseurs, optimisant l'efficacité opérationnelle.

Société recherchée

Titre société recherchée :	PME dans les services aux entreprises, le numérique ou la distribution B2B
Secteurs d'activité recherchés :	Services , Commerce et distribution et Telecoms, Medias, Technologie
Description société recherchée :	- Typologie : PME "in bonis", potentiel de développement avéré, management intermédiaire en place. - Clientèle : B2B ou B2B2C. - Secteurs : Produits ou Services aux entreprises, Numérique, Négoce & Distribution. - Taille cible : 5 à 20 M€ de CA (Taille d'opération : 5 à 20 M€). - Géographie : France métropolitaine.
Localisation recherchée :	France (33)
Valorisation recherchée :	3000k€ à 20000k€
Montant de son apport :	500k€
Dans sa démarche le repreneur est ouvert à :	- Une reprise totale seul ou avec un ou des associés déjà identifiés - Une reprise majoritaire, le cédant restant en minoritaire - Une reprise majoritaire avec un autre repreneur - Une reprise majoritaire avec un fonds d'investissement